

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ОРИГИНАЛ-МАКЕТА ДЛЯ ПЛАКАТА

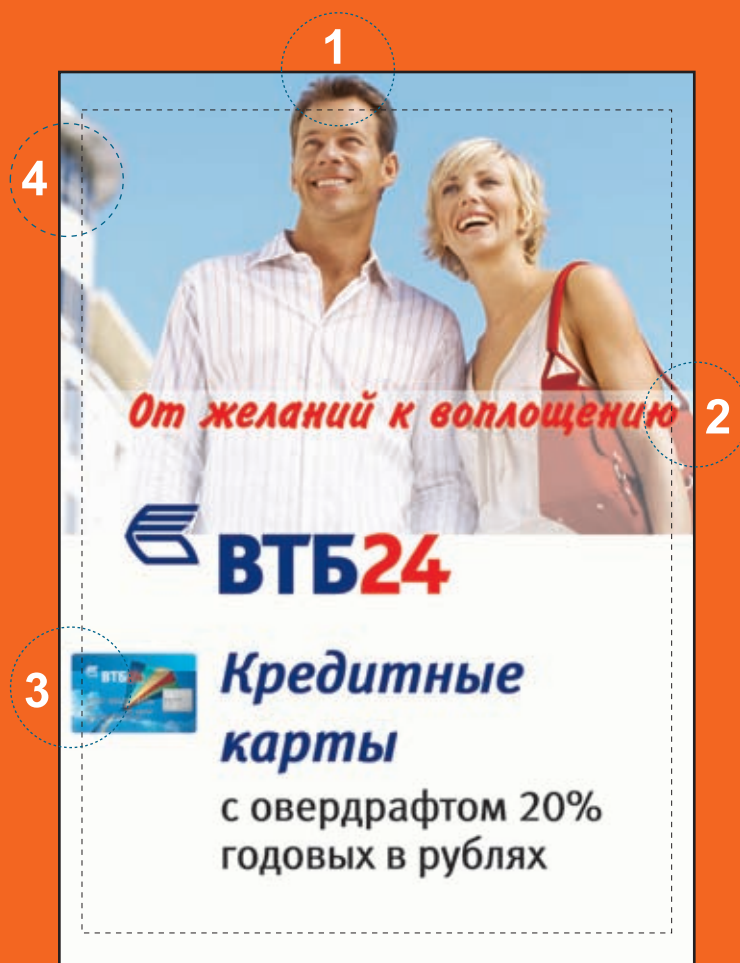
- Оригинал макет для печати плаката должен быть выполнен в формате Tiff (PhotoShop) или Ai (Adobe Illustrator).
- Разрешение должно быть не менее 120 dpi в натуральных размерах изображения.
- Плакат должен иметь запечатанным все поле, оставлять незапечатанными кромки плаката не допускается.
- При подготовке оригинал-макета необходимо учитывать, что часть плаката будет накрываться рамкой панели;
- Размеры “мертвой зоны” плаката: 25мм - по верхней кромке, 20мм - по нижней кромке и по 15мм - по бокам. Данные рекомендации касаются следующих типов световых панелей Signedge: FS, MS, DMS, FL, ML и DML.

РЕКОМЕНДАЦИИ К КАЧЕСТВУ ПЕЧАТИ

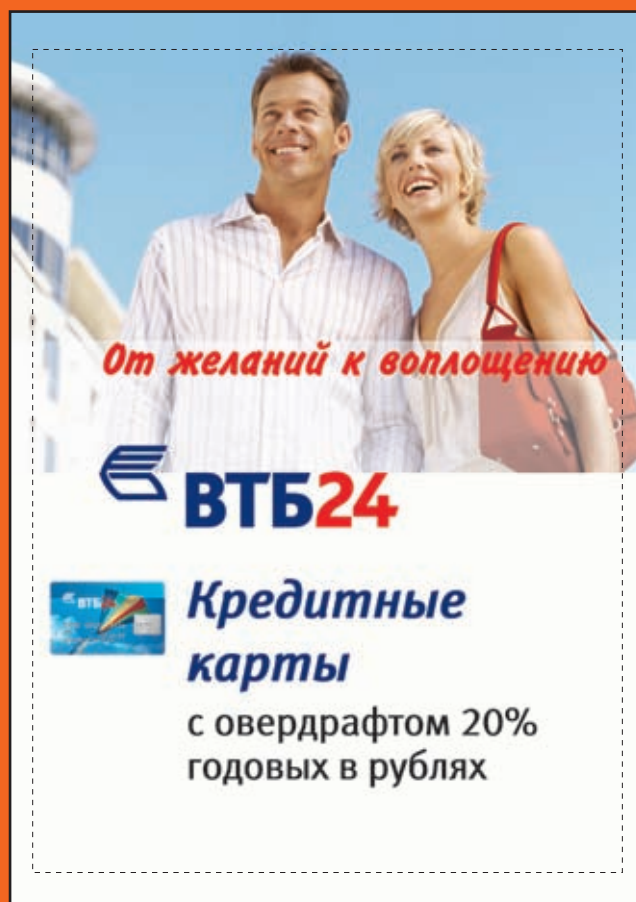
- Качество плаката влияет на его восприятие. Чем выше качество печати, тем больше будет эффект от плаката.
- Плакат должен быть напечатан на светопропускающей пленке соответствующего качества.
- На плакате не должно быть прозрачных зон, белый цвет должен быть напечатан белой краской.
- Плакат может быть ламинирован, однако ламинация не должна ухудшать качество самого плаката (делать его жестким, ухудшать качество светопропускания, деформировать его поверхность и т.д.)

ПРИМЕРЫ НЕПРАВИЛЬНОЙ И ПРАВИЛЬНОЙ КОМПОЗИЦИЙ ПЛАКАТА

А Неправильная композиция плаката



Б Правильная композиция плаката



Примечания:

- пунктирным прямоугольником показана видимая зона изображения, та часть изображения, которая находится снаружи пунктирной линии, окажется под рамкой панели и будет невидима.
- слева показан плакат с неправильной композицией элементов: важные элементы находятся слишком близко к краю плаката. В пунктирные круги включены важные элементы, которые будут наполовину невидимы.
- справа показан плакат с правильной композицией, где все важные элементы (часть головы, буквы, карточка) находятся в границе пунктирной зоны, а значит, в пределах видимой части и не будут покрыты рамкой панели.